



Icona SB srl – Società Benefit

Relazione di Impatto 2025



INTRODUZIONE

Il benessere psicologico come bene comune

Icona SB nasce con una convinzione chiara:

il benessere psicologico non è un fatto individuale, ma un bene collettivo, che riguarda persone, comunità e sistemi sociali.

La nostra attività si sviluppa nel campo della:

- formazione in psicoterapia
- ricerca clinica e teorica
- intervento psicoeducativo sul territorio

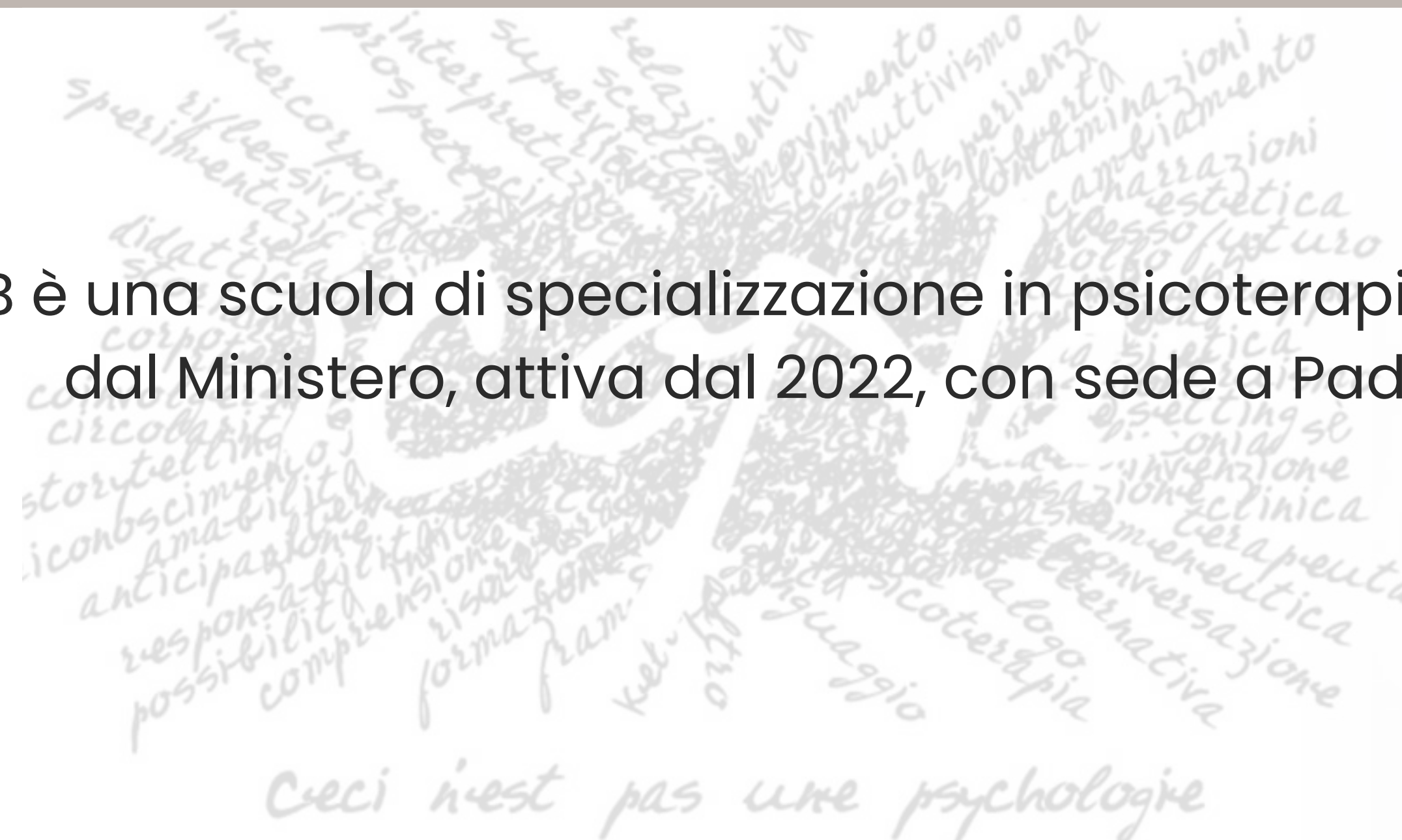
con l'obiettivo di contribuire alla prevenzione del disagio e alla promozione della salute mentale

Nel 2025 abbiamo consolidato il nostro modello, raggiungendo:

- piena operatività della scuola
- crescita economica sostenibile
- impatto sociale misurabile

CHI SIAMO

Icona SB è una scuola di specializzazione in psicoterapia riconosciuta dal Ministero, attiva dal 2022, con sede a Padova.



MODELLO DI VALUTAZIONE

Per la misurazione dell'impatto abbiamo utilizzato SABI 2.0 (Buona Impresa) partendo da un elenco di 15 impatti su società e ambiente costruito in base a riconosciuti riferimenti internazionali, indicando per ciascuno se e quanto è rilevante per l'impresa.

Il modello analizza:

- Governance
- Prodotto
- Lavoro
- Valore economico
- Operations

con valutazioni da 1 a 6 (da criticità a eccellenza)

I NOSTRI STAKEHOLDER

Per una valutazione completa e una de-soggettivazione dei risultati abbiamo considerato di coinvolgere i nostri stakeholder primari:

- allievi
- docenti
- soci
- collaboratori

nella compilazione di un sondaggio specifico. Le risposte sono confluite direttamente nella valutazione dei risultati (grafici della Generazione di Valore), nella quale sono messe a confronto con la valutazione data dall'impresa sugli stessi elementi.

- questionari strutturati
- momenti di confronto
- pratiche di ascolto continuo

Questo processo ha contribuito direttamente alla valutazione di impatto.

Il nostro impegno

Icona SB nasce per contribuire al benessere psicologico delle persone e delle comunità.
Formiamo professionisti della salute mentale, sviluppiamo ricerca e promuoviamo interventi sul territorio con un obiettivo chiaro: generare un impatto positivo e duraturo sulla società.



Il nostro impatto

Il nostro impatto si sviluppa su più livelli:

- Formazione
- Prepariamo professionisti che lavorano nel sociale e sanitario
- Comunità
- Partecipiamo a progetti per il benessere psicologico (adolescenti, famiglie, operatori)
- Ricerca
- Sviluppiamo modelli teorici e clinici innovativi

Ogni professionista formato genera a sua volta impatto: è un effetto moltiplicatore.



Persone e lavoro

Mettiamo al centro le persone:

- lavoro stabile e flessibile
- crescita professionale continua
- attenzione al benessere psicologico

Coerenza tra ciò che insegniamo e ciò che pratichiamo.



Responsabilità sociale

Nel 2025 abbiamo contribuito a:

- formazione gratuita per associazioni
- supervisione per operatori sociali
- progetti territoriali per adolescenti



Orientamento di fondo (Finalità Benefit)

Accanto alle finalità economiche, l'azienda persegue intenzionalmente un impatto positivo attraverso:

- la Scuola di Specializzazione in Psicoterapia,
- la formazione di professionisti altamente qualificati,
- la promozione del benessere psicologico,
- la prevenzione e riduzione del disagio individuale e sociale.

Trasparenza e responsabilità

Operiamo secondo principi di trasparenza, correttezza e rispetto verso tutti gli stakeholder.

Adottiamo politiche di prevenzione dei conflitti di interesse e della corruzione, garantendo una gestione etica e responsabile delle attività.

Qualità e valori condivisi

La nostra organizzazione è guidata da valori condivisi a tutti i livelli.

Selezioniamo collaboratori che condividano la nostra visione e garantiamo elevati standard formativi, supervisionati anche da organismi esterni e dal Ministero.

Impegno e Piano Strategico

Sosteniamo progetti dedicati al benessere psicologico: l'azienda ha aderito come partner al progetto "Legature d'espressione", dedicato al benessere degli adolescenti, con:

- obiettivi misurabili,
- momenti di monitoraggio,
- attività di rendicontazione.

Sostenibilità e innovazione

Promuoviamo pratiche sostenibili attraverso:

- l'uso di strumenti digitali,
- la riduzione dei materiali cartacei,
- scelte responsabili anche negli spazi comuni.

Ascolto e partecipazione

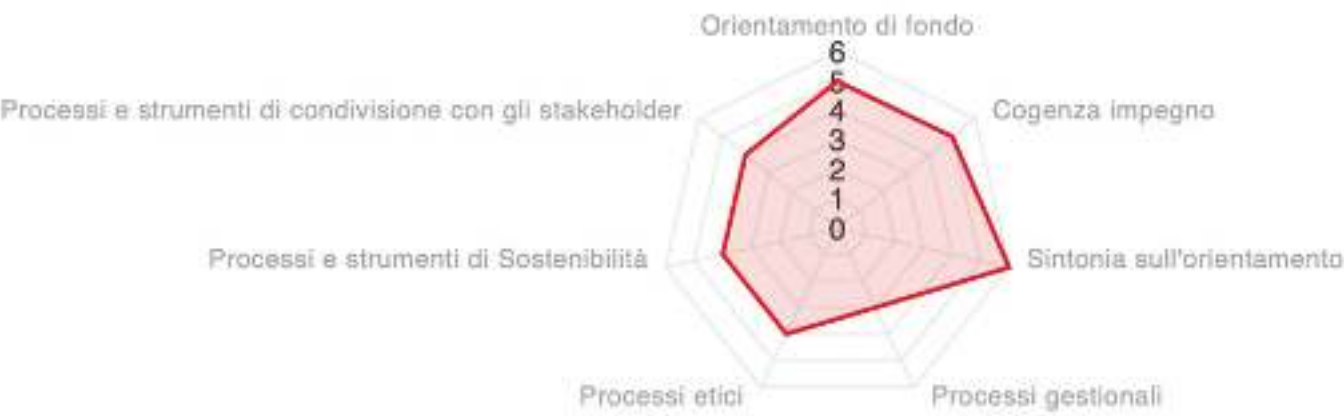
Coinvolgiamo attivamente studenti e stakeholder attraverso:

- questionari,
- momenti di confronto,
- strumenti digitali dedicati.

Il dialogo continuo ci permette di migliorare costantemente la qualità della formazione e l'impatto delle nostre attività.

Risultati Analitici e di sintesi

Autovalutazione rispetto alla Governance



Sintesi Della Creazione Di Valore

Il grafico seguente intende offrire uno sguardo di sintesi della creazione di valore attraverso i principali pilastri dell'attività di impresa: il Prodotto, il Lavoro e il Valore economico. Sono rappresentate le prime due dimensioni di ciascun pilastro (**elementi che creano valore** e **elementi che qualificano una "buona" creazione di valore**). La valutazione di sintesi per ciascuna dimensione (linea rossa per l'impresa, linea marrone per lo stakeholder di riferimento) corrisponde alla media delle valutazioni assegnate ai singoli elementi che compongono quella dimensione.



● Autovalutazione impresa ● Valutazione Stakeholder

Qualità della formazione

La nostra Scuola è in continua crescita: con l'attivazione completa dei quattro anni di corso, abbiamo consolidato un modello formativo efficace e riconosciuto. L'ampliamento del numero di allievi è accompagnato da un miglioramento delle modalità di supervisione, per garantire:

- elevati standard didattici
- attenzione personalizzata
- integrazione tra teoria e pratica

Relazione con gli allievi

Monitoriamo costantemente la qualità attraverso:

- questionari di valutazione
- momenti strutturati di feedback

L'ascolto attivo ci consente di migliorare continuamente l'offerta formativa e rispondere ai bisogni emergenti.

Una segreteria dedicata supporta gli allievi in tutto il percorso, facilitando i rapporti con Ministero, Ordini professionali e sedi di tirocinio.

Innovazione e ricerca

Investiamo costantemente nello sviluppo teorico e clinico, attraverso:

- confronto con la comunità scientifica
- partecipazione a convegni e contesti accademici

Questo ci permette di aggiornare metodi e strumenti, migliorando continuamente la qualità della formazione

Inclusione e accessibilità

Siamo impegnati a rafforzare l'accessibilità e l'inclusività dei nostri percorsi, riconoscendo il loro ruolo strategico nel generare impatto sociale e opportunità per le persone e le comunità.

Cultura e responsabilità sociale

Promuoviamo attivamente la cultura del benessere attraverso:

- collaborazioni con associazioni e fondazioni
- attività formative e di supervisione gratuite
- iniziative a supporto di operatori e contesti fragili

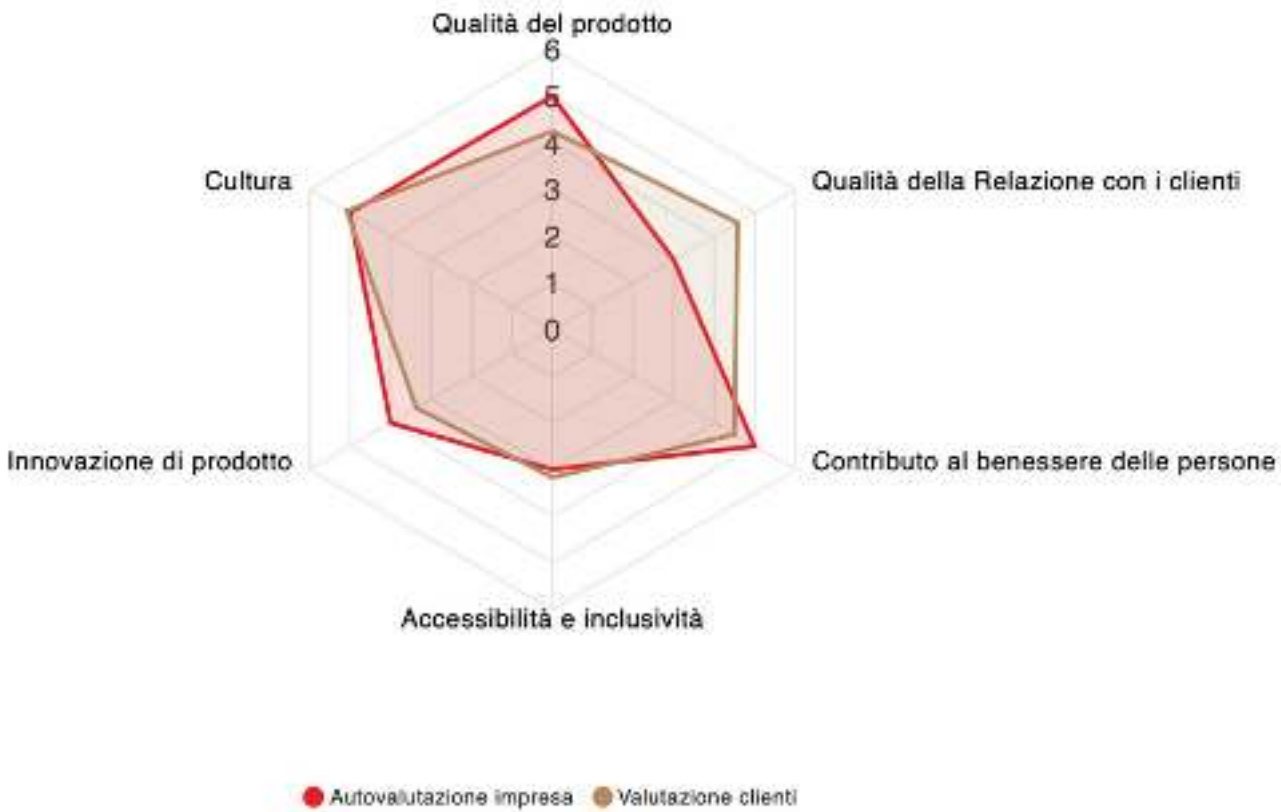
Comunità e continuità

Coltiviamo una comunità professionale viva e partecipata, anche dopo il percorso formativo, attraverso eventi, seminari e momenti di incontro dedicati ad allievi ed ex allievi.

Risultati Analitici e di sintesi

Elemento di valutazione	Autovalutazione	Media valutazione stakeholder	Impatti generati	
Qualità del prodotto	5	4.25	Benessere degli individui	Educazione, informazione e cultura
Qualità della Relazione con i clienti	3	4.58	Benessere degli individui	Educazione, informazione e cultura
Contributo al benessere delle persone	5	4.5	Benessere degli individui	Educazione, informazione e cultura
Accessibilità e inclusività	3	3.17	Disuguaglianze economiche e sociali	Diversità, Equità e Inclusione
			Benessere degli individui	Progresso della società e innovazione
			Sviluppo economico	Comunità Locali
Innovazione di prodotto	4	3.36	Benessere degli individui	Educazione, informazione e cultura
Cultura	5	5.08	Benessere degli individui	Educazione, informazione e cultura

La creazione di valore con il Prodotto



Benessere e sicurezza

Garantiamo il rispetto delle normative in materia di sicurezza e promuoviamo attivamente il benessere fisico e psicologico di collaboratori e dipendenti, monitorando anche i rischi emergenti.

Crescita e sviluppo professionale

Investiamo nella formazione continua e nello sviluppo delle competenze, anche attraverso:

- percorsi di aggiornamento
- supporto consulenziale
- strumenti per l'organizzazione del lavoro

Favoriamo autonomia, responsabilizzazione e valorizzazione dei risultati.

Condizioni di lavoro e welfare

Offriamo condizioni contrattuali trasparenti e in linea con gli standard di settore, con particolare attenzione a:

- stabilità occupazionale
- flessibilità tra vita e lavoro
- possibilità di lavoro da remoto

Supportiamo inoltre il benessere quotidiano attraverso benefit e servizi dedicati

Equità e diritti

Operiamo secondo principi di:

- equità retributiva
- rispetto dei diritti umani e del lavoro
- attenzione alle disparità economiche

Promuoviamo un ambiente inclusivo, che valorizza le differenze e garantisce pari opportunità di accesso e crescita, indipendentemente da genere, età, origine o condizioni personali.

Valorizzazione delle persone

Riconosciamo l'impegno e la crescita delle persone attraverso:

- maggiore autonomia operativa
 - coinvolgimento nelle attività organizzative
 - sistemi di riconoscimento e incentivazione
romuoviamo una struttura chiara e condivisa, con ruoli definiti e strumenti digitali che facilitano la comunicazione e il coordinamento.
 - Incoraggiamo un clima collaborativo attraverso momenti di confronto, condivisione e team building.
-

Una comunità di lavoro

Costruiamo relazioni solide e durature con collaboratori e professionisti, favorendo partecipazione, senso di appartenenza e condivisione degli obiettivi.

Il benessere delle persone che lavorano con noi è parte integrante del successo e dell'impatto positivo dell'impresa.

Risultati Analitici e di sintesi



La creazione di valore con il lavoro

Elemento di valutazione	Autovalutazione	Media valutazione stakeholder	Impatti generati
Creazione e remunerazione di lavoro	4	5	Disuguaglianze economiche e sociali Progresso della società e innovazione Sviluppo economico Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori
Welfare aziendale e benefit	4	5	Disuguaglianze economiche e sociali Salute e sicurezza dei lavoratori Benessere degli individui Sviluppo economico Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori
Prospettive e tutela dei lavoratori	4	5	Disuguaglianze economiche e sociali Benessere degli individui Diritti Umani Progresso della società e innovazione Sviluppo economico Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori
Coerenza ruolo-persona	4	5	Diversità, Equità e Inclusione Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori
Sviluppo professionale e formazione	4	5	Disuguaglianze economiche e sociali Progresso della società e innovazione Educazione, informazione e cultura Sviluppo economico Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori
Chiarezza organizzativa	4	4	Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori
Relazioni e collaborazione	4	5	Benessere degli individui Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori
Riconoscimento	4	6	Benessere degli individui Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori
Valorizzazione delle differenze e inclusione	4	5	Disuguaglianze economiche e sociali Diversità, Equità e Inclusione Diritti Umani Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori

La creazione di valore con il lavoro



4

.....

● Autovalutazione impresa ● Valutazione collaboratori

Valore Economico



Solidità e responsabilità

Operiamo con correttezza e affidabilità:

- rispettiamo puntualmente gli impegni verso lavoratori e fornitori
- adempiamo agli obblighi fiscali in modo trasparente
- evitiamo pratiche elusive

Crescita e risultati

La crescita dell'azienda è costante e sostenibile:
il raggiungimento del pieno regime operativo ha portato a risultati positivi, consentendo lo sviluppo dell'offerta formativa e l'ampliamento del numero di studenti.

Condivisione del valore

L'aumento del fatturato si traduce in:

- maggiore valorizzazione dei lavoratori
- investimenti nello sviluppo organizzativo
- prospettive di ampliamento del team

Accessibilità e opportunità

Adottiamo politiche di prezzo in linea con il mercato, favorendo l'accesso alla formazione anche attraverso:

- borse di studio Enpap
- collaborazioni con enti di settore

Lavoriamo per rendere le opportunità formative sempre più inclusive.

Impegno sociale e ambientale

Promuoviamo iniziative a impatto positivo, tra cui:

- progetti per il benessere psicologico degli adolescenti Legature d'Espressione
- attività formative gratuite per associazioni e operatori Latte di Mamma - casa Thevenin
- azioni di sostenibilità ambientale
- supporto a organizzazioni impegnate in ambito umanitario Emergency

Relazione con i soci

Manteniamo un dialogo continuo e strutturato con i soci, garantendo trasparenza nelle decisioni e una gestione condivisa dello sviluppo aziendale.

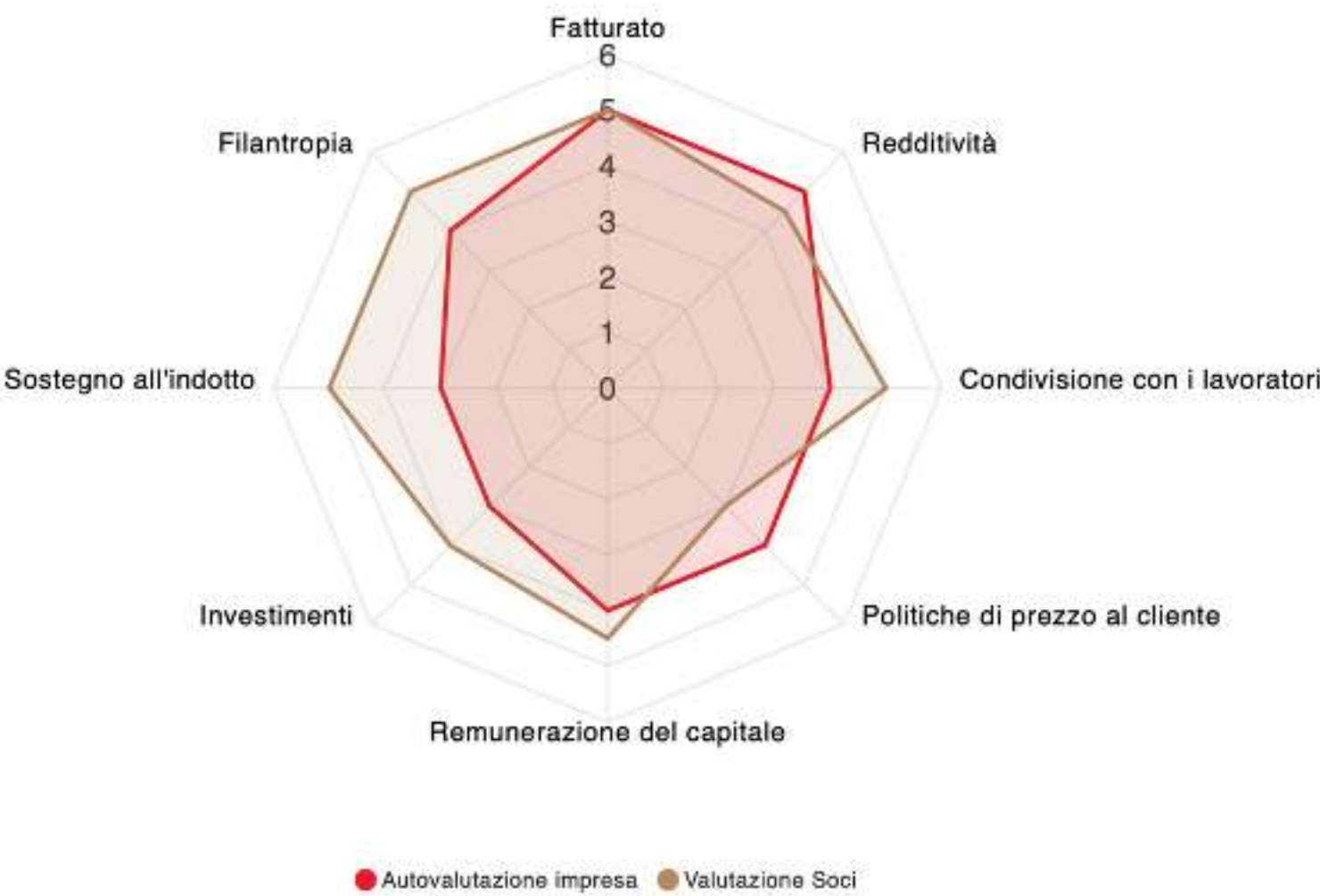
Risultati Analitici e di sintesi

La Creazione di valore economico

Elemento di valutazione	Autovalutazione	Media valutazione stakeholder	Impatti generati
Fatturato	5	5	Sviluppo economico
Redditività	5	4.5	Sviluppo economico
Condivisione con i lavoratori	4	5	Disuguaglianze economiche e sociali Diversità, Equità e Inclusione Sviluppo economico Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori Comunità Locali
Politiche di prezzo al cliente	4	3	Disuguaglianze economiche e sociali Sviluppo economico
Remunerazione del capitale	4	4.5	Sviluppo economico
Investimenti	3	4	Progresso della società e innovazione Sviluppo economico
Sostegno all'indotto	3	5	Disuguaglianze economiche e sociali Sviluppo economico Comunità Locali
Filantropia	4	5	Disuguaglianze economiche e sociali Sviluppo economico Comunità Locali

4

La Creazione di valore economico



.....

Operations sostenibili



Responsabilità ambientale

Monitoriamo e miglioriamo costantemente il nostro impatto ambientale, con particolare attenzione a:

- consumo di risorse
- gestione responsabile delle attività

Promuoviamo pratiche sostenibili compatibili con le dimensioni e le caratteristiche della nostra organizzazione.

Comunità e territorio

Valutiamo gli effetti delle nostre attività sulla comunità locale e adottiamo azioni per:

- prevenire impatti negativi
- rafforzare il contributo positivo sul territorio
- sostenere reti e collaborazioni locali

Filiera responsabile

Collaboriamo con fornitori e partner secondo principi di correttezza e sostenibilità, garantendo condizioni economiche eque e relazioni trasparenti.

Manteniamo un dialogo continuo con i partner per migliorare servizi e processi, anche attraverso l'aggiornamento delle condizioni contrattuali.

Sicurezza e gestione degli spazi

Garantiamo ambienti di lavoro sicuri e conformi alle normative vigenti, attraverso:

- aggiornamento costante dei piani di sicurezza
- formazione del personale
- adeguata dotazione di dispositivi di prevenzione

Innovazione operativa

Investiamo in strumenti digitali per migliorare l'efficienza e la qualità dei servizi, facilitando:

- l'accesso alle informazioni
 - la comunicazione con gli utenti
 - la gestione delle attività formative
-

Risultati Analitici e di sintesi



Sostenibilità delle Operations

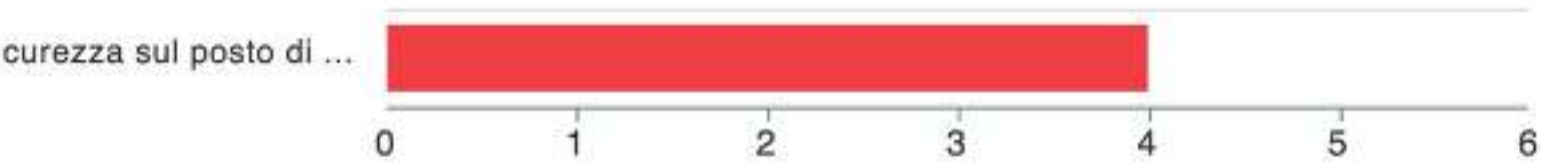
Elemento di valutazione	Autovalutazione	Impatti generati
Sicurezza sul posto di lavoro	4	Salute e sicurezza dei lavoratori Benessere degli individui Diritti Umani Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori

Autovalutazione della Sostenibilità delle Operations

In questa sezione vengono visualizzati gli esiti di dettaglio del questionario rispetto alla gestione sostenibile delle proprie Operations. Nei grafici, vengono rappresentati i risultati delle valutazioni sia relative ai processi di produzione aziendali che alla gestione della filiera. E' riportato solo il punto di vista dell'impresa poichè si ritiene che gli stakeholder non dispongano di sufficienti informazioni per valutare questi aspetti, e dunque non viene chiesta loro di esprimersi.

Processi di produzione

☰ 4





Istituto Costruttivista Narrativo Società Benefit srl

**Galleria degli Scrovegni, 7 - 35141 Padova
tel +39 353 4422194**

**C.F. e P.IVA 05378060288 - R.E.A 463296
Registro imprese di Padova Nr. 05378060288**

